

**PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS PER LA
CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE COMERCIALIZACIÓ, PROMOCIÓ I
INTERMEDIACIÓ EN LA VENDA D'ESPAIS PUBLICITARIS DE TELEVISIÓ DE
CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.A.**

— PROCEDIMENT OBERT —

EXPEDIENT NÚM. 1311OB05

PRIMERA.- RÈGIM JURÍDIC

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A., (en endavant CCMA, S.A.), denominada anteriorment Televisió de Catalunya, S.A., (TVC) de conformitat amb l'article 3.3 apartat b) del Text Refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, (en endavant, referit com TRLCSP) i als efectes de la seva activitat contractual, té la consideració de poder adjudicador i, per tant, té reconeguda la capacitat de convocar aquesta concurrència pública d'ofertes.

La contractació del servei del present plec de condicions es regirà, respecte a la preparació i l'adjudicació, segons els termes establerts en el TRLCSP tenint en compte especialment els articles 137.1, 189 i 190, i pel que fa als efectes i extinció del contracte, estarà subjecta al dret privat tal com preveu l'article 20 del TRLCSP.

El Contracte és un contracte privat de serveis subjecte a regulació harmonitzada.

En tot cas, aquesta concurrència se sotmet als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació.

Procediment de selecció

El procediment de selecció de l'adjudicatari del Contracte serà un procediment obert i se subjectarà, en primer lloc, a allò disposat en el present Plec.

Seràn aplicables supletòriament les següents normes:

- a) El Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes del sector públic (TRLCSP). En concret, allò disposat en el seu article 190.
- b) El Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques.
- c) El Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.
- d) La Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Seràn d'aplicació en el procediment de selecció de l'adjudicatari del Contracte les disposicions del Capítol VI del Títol I del Llibre Primer del TRLCSP referents al recurs especial en matèria de contractació.

L'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu serà competent per conèixer de les eventuais controvèrsies que puguin sorgir respecte del procediment de preparació i adjudicació del Contracte, de conformitat amb allò disposat en l'article 21.1 del TRLCSP.

Efectes, compliment i extinció del Contracte

El Contracte esta subjecte al dret privat pel que fa als seus efectes, compliment i extinció.

A aquests efectes, seràn d'aplicació prioritària les disposicions previstes en el present Plec, juntament amb la proposició de l'adjudicatari i el contracte formalitzat entre les parts.

Amb caràcter supletori seràn d'aplicació les següents disposicions:

- a) La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de comunicació audiovisual de Catalunya, les Instruccions dictades pel Consell Audiovisual de Catalunya, la Ley 7/2010 de 31 de març, general de la comunicació audiovisual i la legislació en matèria de publicitat o qualsevol altra que resulti d'aplicació..
- b) La Norma de publicitat del Consell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
- c) Les condicions de contractació del Departament Comercial de televisió de CCMA, S.A.
- d) La Llei 12/1992, de 27 de maig, del contracte d'agència.
- e) El Codi Civil de Catalunya.
- f) El Codi Civil estatal.
- g) El Llibre d'Estil de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

L'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu serà competent per conèixer sobre les eventuais controvèrsies que puguin sorgir respecte dels efectes, compliment i extinció del Contracte, de conformitat amb allò disposat a l'article 21.2 del TRLCSP.

Les modificacions del Contracte es regiran per allò disposat en el Títol V del Llibre I del TRLCSP.

El desconeixement per part del contractista de les condicions establertes en

aquest plec de condicions administratives particulars i de qualsevol altre document que pugui tenir aplicació en l'execució de la cosa pactada, no eximirà els licitadors del seu compliment.

SEGONA.- OBJECTE DEL CONTRACTE

El Contracte és un contracte de serveis d'agència que té per objecte la realització, per part de l'adjudicatari de manera directa, continuada, estable, i per compte aliè, del procés complet de l'activitat de comercialització i promoció per a la venda d'espais publicitaris de televisió de CCMA, S.A. i de les webs associades; des de l'anàlisi de mercat, la venda al client i la planificació fins a la confecció de la factura proforma.

En el Plec de prescripcions tècniques que s'adjunta a aquest Plec de clàusules administratives particulars es recullen els requeriments específics del servei.

La codificació de la Classificació estadística del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea és la 79341200-8

TERCERA.- VALOR ESTIMAT

El valor estimat del contracte, basat en un escenari d'estabilitat de tots els paràmetres de càlcul de les retribucions variables a l'adjudicatari del servei, és de SETZE MILIONS d'euros (16.000.000 €), IVA no inclòs, per tota la durada prevista del contracte, pròrroga inclosa.

QUARTA.- DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada de tres anys més un període transitori comprés des de la data de formalització del contracte i el primer dia del primer trimestre natural següent a la data de la seva formalització i podrà ser prorrogat per una única pròrroga de tres anys.

La pròrroga del Contracte no tindrà caràcter automàtic. Haurà de ser acordada per l'òrgan de contractació a proposta de la Comissió Mixta prevista en l'apartat 5 del Plec de prescripcions tècniques.

El Contracte podrà extingir-se prèviament a l'assoliment del termini de tres anys en els supòsits i amb les condicions previstes a Clàusula dinovena, apartat 1, del present Plec.

CINQUENA.- CAPACITAT PER CONTRACTAR

Podran contractar les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres que tinguin plena capacitat d'obrar, no estiguin incloses en cap de les circumstàncies descrites en l'article 60 de la TRLCSP i acreditin la seva solvència

econòmica, financera, tècnica i professional.

Els concurrents hauran d'estar habilitats professionalment per la realització de l'activitat que constitueix l'objecte del contracte segons resulti dels seus estatuts o regles fundacionals.

Tindran incompatibilitat per presentar una sol·licitud de participació en el procediment d'adjudicació del Contracte les empreses o grups d'empreses que estiguin subjectes a una prohibició regulatòria per prestar els serveis objecte de la present concurrència.

A aquests efectes, i concretament en relació a les normatives sobre la competència, les empreses licitadores hauran de considerar com li afectaria si resultés adjudicatària del contracte objecte de la present licitació, degut a l'increment que això li suposaria de la seva participació en el mercat publicitari.

CCMA, S.A. podrà contractar amb Unions d'Empresaris que es constitueixin temporalment a l'efecte, sense que sigui necessària la formalització d'aquestes en escriptura pública fins que s'hagi efectuat l'adjudicació al seu favor. Aquests empresaris quedaran obligats solidàriament davant CCMA, S.A. i hauran de nomenar un representant o apoderat únic de la unió amb poders suficients per exercir els drets i complir les obligacions que del contracte es derivin fins a l'extinció del mateix, sens perjudici de l'existència de poders mancomunats que puguin atorgar les empreses per a cobraments i pagaments de quantia significativa.

Als efectes de la licitació, els empresaris que vulguin concórrer integrats en una unió temporal han d'indicar els noms i les circumstàncies dels que la constitueixin i la participació de cadascun, com també que assumeixen el compromís de constituir-se formalment en unió temporal (UTE) si resulten adjudicataris del contracte. Així mateix, cadascun dels empresaris que la composin haurà d'acreditar de manera independent la seva capacitat d'obrar i solvència econòmica i tècnica si la UTE no està constituïda. Per tal de determinar la solvència de la unió temporal, s'acumularà l'acreditada per cadascuna de les empreses integrants de la mateixa.

La durada de les UTE haurà de ser, com a mínim, la durada del contracte fins a la seva extinció.

SISENA.- ACREDITACIÓ DE LA CAPACITAT D'OBRRAR

Els licitadors acreditaran la seva capacitat d'obrar de la següent manera:

1. Mitjançant l'escriptura o document de constitució, els estatuts o l'acte fundacional on constin les normes per les que es regula la seva activitat, degudament inscrits en el Registre Públic que correspongui.
2. Document acreditatiu, mitjançant escriptura pública, del poder de representació suficient per comparèixer davant CCMA, S.A. de les

persones que compareguin o signin proposicions en nom i representació de la persona o entitat de què es tracti.

3. Document Nacional d'Identitat, o document equivalent, de la persona amb poder suficient a efectes de representació que signa l'oferta
4. Els empresaris no espanyols nacionals d'Estats membres de la Unió Europea l'acreditaran mitjançant la inscripció en el registre habilitat segons la seva legislació o mitjançant la presentació d'una declaració jurada o un certificat, en els termes que s'estableixin per reglament, d'acord amb les disposicions comunitàries aplicables.
5. La resta d'empresaris estrangers acreditaran la seva capacitat d'obrar amb un informe de la Missió Diplomàtica Permanent d'Espanya en l'Estat corresponent.
6. Les empreses estrangeres hauran de presentar una declaració de sotmetre's a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals espanyols de qualsevol ordre, per totes les incidències que de manera directa o indirecta poguessin sorgir del Contracte, amb renúncia, en el seu cas, del dret a una jurisdicció estrangera que pogués correspondre al sol·licitant.
7. En el supòsit en que es presentin proposicions subscrietes per una unió temporal d'empresaris, s'incorporarà en la proposta un document en el que consti aquesta circumstància, un compromís d'execució conjunta del Contracte amb responsabilitat solidària de totes les empreses que en formin part i el compromís de formalitzar la seva constitució en escriptura pública per al compliment del Contracte.

SETENA.- ACREDITACIÓ DE LA SOLVÈNCIA

1. Solvència econòmica i financera

Els licitadors hauran d'acreditar disposar de fons propis per valor de 4 milions d'euros.

La solvència econòmica i financera s'acreditarà mitjançant una còpia dels darrers comptes anuals aprovats i presentats en el Registre Mercantil (necessàriament tancats durant l'any 2012, ja sigui a 31 de desembre si l'exercici coincideix amb l'any natural o en qualsevol altra data de 2012 si no fos així), acompanyats del corresponent informe d'auditoria i amb inclusió del comprovant del dipòsit dels comptes al registre.

2.- Solvència tècnica

Els licitadors hauran d'acreditar haver realitzat en els darrers dos anys, de manera directa, continuada i estable, l'activitat de comercialització dels espais publicitaris d'un o més mitjans de comunicació per un volum anual global de facturació per espais publicitaris d'un mínim de 30 milions d'euros (IVA no inclòs). Aquesta acreditació es farà per algun dels següents mitjans:

- a) Els comptes anuals dels dos exercicis, presentats en el Registre Mercantil o en el Registre oficial que correspongui, en els quals s'especifiqui una partida d'ingressos identificada com a volum global de facturació per espais publicitaris.
- b) Informe d'auditors acreditant el volum global de facturació per espais publicitaris en dos exercicis.
- c) Memòria preparada pel licitador indicant el volum global de facturació per espais publicitaris en els dos darrers exercicis, i acreditant aquest volum amb dades reals i comprovables. Aquesta memòria haurà d'ésser acompanyada d'una declaració responsable del licitador sobre el volum global de facturació per espais publicitaris.

Els licitadors hauran d'aportar també:

- d) Relació dels principals serveis o treballs realitzats relacionats amb l'objecte del contracte, en els últims dos anys, que inclogui una referència a la naturalesa de l'empresa destinatària del servei i l'import facturat.
- e) Presentació de l'estructura organitzativa de l'empresa.
- f) Declaració que indiqui els mitjans propis tant tècnics com humans dels que disposa en general i dels que específicament assignarà a l'execució del contracte.
- g) Les titulacions professionals del personal responsable de l'execució del contracte.

L'acreditació de la solvència exigida podrà realitzar-se per alguna de les següents formes:

1. La del propi sol·licitant si es tracta d'un empresari que concorre individualment.
2. En el supòsit d'empreses pertanyents a un grup de societats, es podrà tenir en consideració la de la totalitat de les diverses entitats o societats pertanyents a aquell grup, sempre i quan s'acrediti que té efectivament a la seva disposició els mitjans de les esmentades societats necessaris per a l'execució del contracte. A aquests efectes, s'entendran pertanyents a un mateix grup les entitats que constitueixin una unitat de decisió, de conformitat amb allò previst a l'article 42 del Codi de Comerç.
3. La de la unió temporal d'empresaris, en el seu cas.

Els licitadors que no aportin la documentació i les dades sol·licitades en aquesta clàusula quedaran automàticament exclosos de la licitació.

Mentre el contracte estigui en vigor, CCMA, S.A. podrà demanar en qualsevol moment a l'adjudicatari els documents que acreditin la vigència de les dades de solvència econòmica i financera així com de la tècnica i professional. La no acreditació de la solvència per part de l'adjudicatari facultarà a CCMA, SA per resoldre el contracte.

VUITENA.- PRESENTACIÓ DE PROPOSICIONS

Els licitadors hauran de presentar les seves propostes en tres sobres tancats i signats pel candidat o persona que el representi, degudament identificats amb el nom i cognoms del candidat o la raó social de l'empresa i el seu corresponent NIF, i adreçar-los a CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.A. al carrer de TV3, s/n (Edifici TV3), 08970 Sant Joan Despí, abans de les 13.00 hores del dia 10 de gener de 2014, indicant:

CONCURRENCIA PÚBLICA D'OFERTES NÚM. 1311OB05

CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE COMERCIALIZACIÓ, PROMOCIÓ I INTERMEDIACIÓ EN LA VENDA D'ESPais PUBLICITARIS DE TELEVISIÓ DE CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.A.

- DEPARTAMENT DE COMPRES CORPORATIVES -

L'horari per la presentació d'ofertes és de dilluns a divendres (excepte festius) de 10:00 a 13:00 h.

Quan les ofertes s'enviïn per correu certificat, el sol·licitant haurà de justificar la data i hora de l'enviament en l'oficina de correus i anunciar a CCMA, S.A. la remissió de la proposició mitjançant correu electrònic en aquella mateixa data, a l'adreça ofertesccma@ccma.cat. Sense la concurrència d'aquests requisits no serà admesa l'oferta remesa per correu si és rebuda en el Registre de CCMA. S.A. amb posterioritat a la data i hora de finalització del termini assenyalat en l'anunci de licitació. No obstant l'anterior, no serà admesa, en cap cas, la documentació que no hagi estat rebuda transcorreguts deu dies natural des de la finalització del termini fixat per a l'admissió de sol·licituds.

Les proposicions presentades fora de termini no seran admeses sota cap concepte.

Les proposicions seran secretes i la seva presentació presumeix l'acceptació incondicionada per part de l'empresa licitadora del contingut del present Plec, sense cap excepció, i de tots i cadascun dels documents que formin part de la contractació, així com la declaració responsable que reuneixen totes i cadascuna de les condicions exigides per contractar amb CCMA, S.A. Qualsevol excepció es tindrà per no posada.

Les empreses interessades podran formular consultes a CCMA, S.A. exclusivament a través de l'adreça de correu electrònic ofertesccma@ccma.cat, durant tot el període de publicació de la convocatòria de la licitació.

Contingut dels sobres

En l'interior de cadascun dels tres sobres constarà un índex amb la relació

numèrica dels documents continguts.

Sobre A: Documentació administrativa

Els licitadors hauran d'aportar la documentació següent:

- a) Acreditació de la capacitat d'obrar i de la personalitat jurídica del licitador d'acord amb el detall de la Clàusula sisena del present Plec.
- b) Acreditació de la solvència econòmica i financera d'acord amb el detall de la Clàusula setena del present Plec.
- c) Acreditació de la solvència tècnica i professional d'acord amb el detall de la Clàusula setena del present Plec.
- d) Declaració responsable de no incórrer en prohibició de contractar o incompatibilitats assenyalades en la Clàusula cinquena del present Plec i segons el model que s'adjunta com a Annex V, acompanyada d'un informe tècnic sobre l'impacte que, en relació a la normativa nacional o comunitària europea sobre la competència, tindria per al licitador en cas de resultar adjudicatari del contracte objecte de la present licitació, com a conseqüència de l'increment que això li suposaria en la seva participació del mercat publicitari.
- e) Declaració responsable conforme disposa, o podrà disposar en el termini previst, de les instal·lacions adequades per dur a terme la prestació del servei, d'acord amb el que s'estipula en l'apartat 3.1. lletra e) del Plec d'especificacions tècniques.

Les empreses inscrites al Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de la Generalitat de Catalunya (RELI) o al Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de l'Estat, estaran exemptes d'aportar la documentació requerida en la lletra a), referida a la capacitat d'obrar i la personalitat jurídica del licitador, tret de que presentin una proposició subscripta per una unió temporals d'empreses, en quin cas hauran d'adjuntar la documentació requerida en els apartats 7 i 8 de la Clàusula sisena del present Plec.

Sobre B: Documentació relativa als criteris de valoració qualitativa

Els licitadors hauran d'aportar documentació acreditativa suficient perquè es pugui valorar la Proposició Tècnica de la Clàusula desena.

La Proposició Tècnica consistirà en un "Pla de Negoci" presentat per cada licitador. El "Pla de Negoci" inclourà la informació relacionada en l'Annex III del present Plec.

Els licitadors inclouran en aquest sobre la relació del personal destinat al compliment del contracte, indicant la seva experiència en el sector publicitari de televisió.

El sobre de la Proposició Tècnica únicament inclourà documents de caràcter tècnic, sense cap referència a aspectes econòmics que permetin calcular l'import presentat pel licitador en la seva oferta econòmica.

Seràn refusades les ofertes que incompleixin aquesta disposició.

Als efectes de valorar adequadament qualsevol aspecte de la proposició tècnica, la Mesa de contractació podrà sol·licitar al licitador la justificació documental corresponent o els aclariments complementaris que consideri oportuns, abans de procedir a l'emissió de la seva proposta d'adjudicació.

Els licitadors indicaran quina informació aportada, referida a aspectes tècnics y comercials, es qualificada com a confidencial.

Sobre C: Proposició econòmica

Els licitadors hauran de presentar una oferta econòmica que consisteixi en els diferents percentatges que en concepte de comissió per a la determinació de la seva retribució variable pretén aplicar el contractista sobre els ingressos totals derivats del desenvolupament de l'activitat de publicitat en televisió. La proposta de comissió per determinar la retribució variable del contractista es formularà per intervals, tenint en compte els intervals de consecució de l'Objectiu Revisat, segons allò disposat en l'apartat 4 lletra c) del Plec de prescripcions tècniques i assenyalats en la taula que es presenta en l'esmentat apartat.

L'Oferta Econòmica haurà de formular-se de conformitat amb el model de l'Annex VI.

No s'acceptaran les ofertes que tinguin omissions, esmenes o errors que impedeixin de conèixer clarament el que es considera fonamental per a valorar-les.

Cada licitador només podrà presentar una única proposició.

Format de presentació de les ofertes

Els documents d'acreditació de la personalitat jurídica i de la capacitat d'obrar es podran aportar mitjançant l'original o bé per fotocòpia. En cas de presentar la documentació mitjançant fotocòpia, CCMA, S.A. es reserva el dret de sol·licitar l'original o una còpia autèntica d'aquesta documentació en qualsevol moment del procés d'adjudicació.

Els licitadors necessàriament hauran de presentar en paper tota la documentació sol·licitada dels sobres A, B i C, i també en un CD o en un llapis de memòria en format PDF que s'inclourà en cadascun dels respectius sobres.

Cada empresari no podrà presentar mes d'una proposta, ni subscriure cap proposta en agrupació amb altres empresaris si ho ha fet individualment, o

formar part de més d'una unió temporal d'empresaris. La infracció d'alguna d'aquestes prohibicions donarà lloc a la inadmissió de totes les sol·licituds subscrites per l'empresari incomplidor.

Si durant la tramitació del procediment de licitació i abans de l'adjudicació del Contracte es produís l'extinció de la personalitat jurídica de l'empresa licitadora o d'alguna dels integrants d'una unió temporal d'empresaris per fusió, escissió o per transmissió del seu patrimoni empresarial, podrà succeir en la seva posició en el procediment la societat absorbent, la resultant de la fusió, la beneficiària de l'escissió l'adquirent del patrimoni, sempre que reuneixi les condicions de capacitat i absència de prohibicions de contractar i incompatibilitats, i acreditat l'aptitud en les condicions exigides en el Plec per poder participar en el procediment d'adjudicació. Al marge d'aquest supòsit, no serà possible alterar la composició de les unions temporals, d'empresaris.

Quan diversos empresaris presentin una oferta conjunta, cada un d'ells acreditarà la seva personalitat i capacitat d'obrar en la forma descrita en les Clàusules cinquena i sisena del present Plec.

Tota la documentació ha de ser presentada en català o castellà, o traduïda oficialment a alguna d'aquestes llengües.

No es podrà divulgar la informació facilitada pels licitadors que aquests hagin designat com a confidencial. Aquest caràcter afecta, en particular, als secrets tècnics o comercials i als aspectes confidencials de les ofertes.

NOVENA.- MESA DE CONTRACTACIÓ

Els membres que constituïran la Mesa de contractació d'aquest expedient són els següents:

- Presidència: Serveis Jurídics
- Vocal: Àrea Comercial
- Vocal: Direcció de Gestió i Recursos
- Vocal: Àrea Econòmica financera
- Vocal: Àrea de Recursos humans
- Secretaria: Àrea de Compres

La Mesa de contractació qualificarà prèviament la documentació general presentada en el termini establert i en la forma escaient, i desestimarà, si ho considera convenient, aquelles empreses licitadores que no aportin tota la documentació requerida.

Tanmateix, en cas que la Mesa observi defectes o omissions esmenables en la documentació presentada, ho comunicarà als licitadors afectats perquè els corregeixin o esmenin, davant la pròpia Mesa de contractació, en un termini no superior a tres dies hàbils. En cas de que no sigui esmenada la documentació en el termini indicat, l'oferta serà exclosa del procediment d'adjudicació.

DESENA.- VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS

La Mesa, un cop analitzada la documentació general, seleccionarà el licitador que en conjunt faci la proposició més avantatjosa tenint en compte els criteris de valoració següents:

1. Les Proposicions Tècniques (màxim 50 punts), que es valoraran de conformitat amb els criteris de valoració indicats en l'Annex III.

Les empreses licitadores han d'obtenir, com a mínim, 35 punts dels 50 màxims, d'acord amb els criteris de valoració establerts per a les proposicions tècniques. Les empreses amb puntuació inferior a aquests 35 punts quedaran excloses.

2. L'Oferta Econòmica (màxim 50 punts) consistirà en la retribució variable del contractista.

Cada licitador proposarà en la seva Oferta Econòmica el percentatge concret de comissió per a cada un dels set intervals de consecució d'objectius superiors al 100% indicats en la taula de l'apartat 4 del Plec de prescripcions tècniques.

La puntuació màxima de 50 punts es distribuirà de la següent manera per a cada un dels intervals de consecució d'objectius:

- Superior a 100% fins a 103%: fins a 20 punts.
- Superior a 103% fins a 106%: fins a 5 punts.
- Superior a 106% fins a 109%: fins a 5 punts.
- Superior a 109% fins a 112%: fins a 5 punts.
- Superior a 112% fins a 115%: fins a 5 punts.
- Superior a 115% fins a 118%: fins a 5 punts.
- Superior a 118%: fins a 5 punts.

En l'Annex IV del present Plec s'identifica la concreta puntuació que correspondrà a cada una de les ofertes presentades per a cada un dels set graus de consecució d'objectius.

Els percentatges de comissió sobre els ingressos en televisió proposats per l'adjudicatari per cadascun dels intervals de grau de consecució de l'objectiu revisat ha de ser igual o superior al del percentage proposat per a l'interval de grau de consecució inferior.

No es tindran en compte les Ofertes Econòmiques que presentin percentatges de comissió de l'adjudicatari que es trobin fora dels

interval·s indicats a la taula de l'apartat 4 del Plec de prescripcions tècniques.

En el supòsit d'igualtat de puntuació en les ofertes d'algunes de les empreses licitadores, s'estableixen com a criteris d'adjudicació addicionals els següents:

- En cas d'empat de puntuació total (tècnica més econòmica) entre les propostes de dos o més licitadors, se seleccionarà el que tingui major valoració tècnica.
- En cas d'empat d'ofertes econòmiques i, a la vegada, coincidència en la valoració tècnica, se seleccionarà en base a les següents prioritats:
 1. Pla de comercialització
 2. Delegacions
 3. Mitjans humans

ONZENA.- ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

L'òrgan de contractació, prèvia valoració de la Mesa, adjudicarà el contracte en el termini màxim de 60 dies naturals des de la finalització del termini per presentar ofertes. Durant aquest període, CCMA, S.A. podrà demanar de les empreses concurrents les informacions complementàries i aclariments que consideri convenients.

Òrgan de contractació

L'òrgan de contractació en el procediment d'adjudicació del Contracte serà el President del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Renúncia a la celebració del contracte i desistiment del procediment d'adjudicació

CCMA, S.A. d'acord amb allò que estableix l'article 155 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, podrà renunciar a la celebració del contracte i desistir del procediment d'adjudicació

DOTZENA.- GARANTIA DEFINITIVA

L'adjudicatari lliurarà a CCMA, S.A, en el termini previst a la clàusula tretzena següent, una garantia definitiva per un import d'UN MILIÓ D'EUROS (1.000.000 €).

La garantía definitiva es constituirà mitjançant aval bancari, solidari i amb renúncia al benefici d'excusió, prestat per una entitat bancària de reconeguda solvència. L'aval s'haurà de subjectar als termes i condicions previstos al model d'aval que s'adjunta com a Annex VII.

La garantía respondrà de l'exacte compliment del contracte, de les obligacions

assumides per l'adjudicatari, de qualsevol aspecte regulat en els plec de clàusules que el regulen i dels conceptes previstos a l'article 100 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

L'aval estarà en vigor fins que l'òrgan de contractació de CCMA S.A autoritzi la seva cancel·lació o devolució d'acord amb allò establert a l'article 102 del text refós de la Llei de Contracte del Sector Públic.

En el cas d'unions temporals d'empresaris, la garantia podrà constituir-se per una o varies de les empreses participants, sempre que en conjunt s'assoleixi la quantia requerida a la present clàusula i garanteixi solidàriament a tots els integrants de la unió temporal.

TRETZENA.- DOCUMENTACIÓ PRÈVIA A LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

CCMA, S.A. comunicarà al licitador seleccionat la seva proposta d'adjudicació.

El contractista aportarà, en el termini de 10 dies hàbils a comptar des de l'endemà a aquell en què rebí la comunicació, la documentació següent:

1. La garantia definitiva prevista a la clausula dotzena anterior..
2. Els documents justificatius de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social següents:
 - Acreditació de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions amb l'Agència Tributària. A aquests efectes es presentarà una certificació positiva expedida per l'Agència Tributària que acrediti que es troba al corrent de les obligacions tributàries i no té deutes de naturalesa tributària.
 - Acreditació de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions amb la Seguretat Social. A aquests efectes es presentarà una certificació positiva expedida per la Tresoreria de la Seguretat Social que acrediti que està al corrent de les seves obligacions amb la Seguretat Social.
3. Impost sobre Activitats Econòmiques (IAE). El licitador proposat com a adjudicatari haurà de presentar el document d'alta de l'impost relatiu a l'exercici corrent en l'epígraf corresponent a l'objecte del contracte, el darrer rebut de l'impost o si s'escau, document o declaració responsable que acrediti que el licitador es troba en algun dels supòsits legals d'exempció de l'impost.

Si no es complimenta de manera adequada per part dels licitadors seleccionats el requeriment en el termini assenyalat, s'entendrà que el licitador ha retirat la seva oferta i es procedirà a demanar la documentació al licitador següent, atenent l'ordre de classificació de les ofertes.

CATORZENA.- FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

L'adjudicació del contracte es formalitzarà mitjançant document privat en un termini no superior a 5 dies un cop transcorreguts 15 dies hàbils des que s'envii la notificació de l'adjudicació als licitadors i candidats.

QUINZENA.- PAGAMENT DEL PREU

CCMA, S.A. efectuarà els pagaments per transferència bancària al compte indicat per l'adjudicatari, el dia 30 de cada mes, un cop transcorreguts 60 dies de la data de factura. Les factures hauran de dur, com a màxim, la data de l'últim dia del mes en que s'hagin prestat els serveis i hauran de ser rebudes per part de CCMA, S.A., abans del dia 5 del mes següent a la data de la factura.

SETZENA.- POLÍTICA DE PROTECCIÓ DE DADES

L'adjudicatari i tot el seu personal quedaran sotmesos a la normativa de protecció de dades i en especial la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i el Reglament que la desplega, aprovat pel Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre. Per poder assolir l'objecte del contracte, CCMA, S.A. posarà a disposició de l'adjudicatari fitxers de dades de la seva titularitat, i de forma específica, l'adjudicatari del servei s'obligarà a complir les condicions següents:

- a) Utilitzar les dades que formen part d'aquests fitxers, o les que reculli per a ser-hi incloses, només per a la finalitat objecte d'aquest encàrrec.
- b) Tractar les dades d'acord amb les instruccions de CCMA, S.A.
- c) No comunicar les dades a terceres persones, ni tan sols per a la seva conservació, llevat que compti amb l'autorització expressa de la Direcció de CCMA, S.A., en els supòsits legalment admissibles.
- d) No subcontractar cap de les prestacions que formen part de l'objecte principal d'aquest contracte i que comporten el tractament de dades personals, llevat de serveis auxiliars necessaris per al normal funcionament dels serveis de l'encarregat.

El subcontractista, que també tindrà la condició d'encarregat del tractament, estarà obligat igualment al compliment de les obligacions establertes en aquest document per a l'adjudicatari, i de les instruccions que determini CCMA, S.A..

- e) No fer còpies de la informació a què tingui accés, llevat que sigui necessari per a l'adequada execució del contracte.
- f) Mantenir el deure de secret respecte de les dades de caràcter personal a les que pugui tenir accés en virtut del present encàrrec, fins i tot després de finalitzar el seu objecte.
- g) Complir les mesures de seguretat establertes en els protocols de seguretat que li determini CCMA, S.A. que corresponen al nivell bàsic, segons el que estableix el Reglament de la Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal, aprovat pel Reial Decret 1720/2007, de 21 de desembre, d'acord

amb les especificacions que en cada moment se li indiquin per part de CCMA, S.A..

- h) Informar a les persones afectades, d'acord amb l'article 5 de la LOPD, en les operacions de recollida de dades, per integrar-les en els fitxers que CCMA, S.A. posa a la seva disposició.
- i) Adequar el seu propi document de seguretat a les necessitats i els riscos derivats d'aquest encàrrec.
- j) Assegurar el coneixement adequat i el compliment de les obligacions que corresponen als seus treballadors afectats.
- k) Implantar les mesures de seguretat que corresponen al nivell bàsic, segons el que estableix el Reglament de la Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal, aprovat pel Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, d'acord amb les especificacions següents:
 - 1. L'adjudicatari haurà de transportar la informació que rebí per part de CCMA, S.A. en algun sistema que garanteixi la seguretat.
 - 2. Les dades es tractaran als locals de l'adjudicatari i no se'n podran treure dels sistemes d'informació de titularitat de CCMA, S.A. que en cada moment es designin.
 - 3. En el cas que les dades s'hagin d'incorporar a dispositius portàtils, o s'hagin de tractar fora dels sistemes informàtics que CCMA, S.A. facilitarà a l'adjudicatari, es requerirà autorització expressa de CCMA, S.A., la qual haurà de constar al document de seguretat. En qualsevol cas, cal garantir el nivell de seguretat corresponent.
 - 4. L'adjudicatari haurà d'anotar les incidències al Registre d'incidències i haurà de posar en coneixement de CCMA, S.A., de forma immediata, qualsevol incidència que es produeixi durant l'execució del contracte que pugui afectar la integritat o la confidencialitat de les dades de caràcter personal tractades.
- l) Informar el personal afectat de l'incompliment de les obligacions derivades de les mesures de seguretat aplicables.
- m) Una vegada finalitzada la relació contractual, l'adjudicatari haurà de retornar al responsable del tractament les dades de caràcter personal i, si escau, els suports on constin, un cop complerta la prestació.

El retorn ha de comportar l'esborrat total de les dades existents als seus propis equips informàtics de l'encarregat utilitzats en el cas que per a l'adequada execució del contracte hagi hagut de fer còpies.

DISSETENA.- CESSIÓ DEL CONTRACTE

El contractista no podrà cedir, ni total ni parcialment, la seva posició en el Contracte. Tampoc podrà subcontractar l'execució total o parcial de les prestacions objecte del Contracte, tret que disposi de l'autorització de CCMA, S.A. L'anterior s'entendrà sense perjudici dels acords existents amb FORTA, de conformitat amb allò establert en l'apartat 7 del Plec d'especificacions tècniques.

Tot i que es produeixi la subcontractació consentida, serà considerat únicament i a tots els efectes com a únic contractista l'empresa adjudicatària i respondrà de l'execució del contracte. En el cas que la responsabilitat tingués l'origen en la prestació dels serveis subcontractats, serà l'adjudicatari el que respondrà primer davant de CCMA, S.A., sense perjudici de la responsabilitat solidària del subcontractista.

L'incompliment d'aquesta obligació comportarà la resolució del contracte o l'aplicació d'una penalització del 50% de l'import del servei subcontractat.

En cas que la cessió o subcontractació del Contracte es dugui a terme amb empreses d'un mateix grup de societats en els termes de l'article 42 del Codi Comerç, no serà necessària la prèvia autorització de CCMA, S.A. Serà suficient formular una comunicació informant d'aquest fet.

Sense perjudici de l'anterior l'adjudicatari podrà subcontractar part o parts dels servei a qualsevol dels subcontractistes nomenats a la seva oferta.

DIVUITENA.- DOCUMENTACIÓ AMB CARÀCTER CONTRACTUAL

Aquest plec de clàusules administratives i tècniques que regeixen la present concurrència tenen caràcter contractual.

La presentació d'ofertes suposa l'acceptació incondicionada de les clàusules d'aquest plec i la declaració responsable que es reuneixen totes i cadascuna de les condicions exigides per contractar amb CCMA, S.A.

Les proposicions presentades pels licitadors seran vinculants per als mateixos fins a l'adjudicació del contracte.

DINOVENA.- RESOLUCIÓ

1. Causes d'extinció del Contracte

El Contracte s'extingirà pel compliment del seu termini i, en el seu cas, de la seva pròrroga establerta en la Clàusula quarta del present Plec, o per resolució del contracte.

Són causes de resolució del contracte a instància de qualsevol de les parts:

- a) Les establertes expressament en el contracte.
- b) La mort o incapacitat sobrevinguda del contractista individual o l'extinció de la personalitat jurídica de la societat contractista, o per qualsevol d'aquestes circumstàncies que afectin a una de les empreses que constitueixin una unió temporal d'empresaris.
- c) La declaració de concurs o la declaració d'insolvència del contractista.
- d) El mutu acord entre les parts.
- e) La falta de prestació per part de l'adjudicatari de la garantia definitiva en el termini regulat en el present Plec.

- f) L'execució de la garantia definitiva
- g) La falta de formalització del Contracte en el termini regulat en el Plec per causa imputable a l'adjudicatari.
- h) L'incompliment de les obligacions essencials del Contracte.
A aquests efectes, també es consideraran essencials aquelles obligacions assumides, de conformitat amb el contracte, amb els treballadors que hagin estat traspasats a l'empresa adjudicatària.
- i) Per incórrer el contractista en causa d'incompatibilitat per a l'exercici professional.
- j) La falta de qualitat suficient en l'execució de les activitats previstes que frustrin l'objectiu d'aquest contracte.
- k) La impossibilitat d'executar la prestació del servei en els termes inicialment pactats i quan no sigui possible la modificació del contracte.
- l) La condemna mitjançant sentència ferma per delictes contra els drets dels treballadors.
- m) Qualsevol altra prevista en la legislació aplicable. Especialment seran d'aplicació les causes de resolució previstes en els articles 223 i 308 del TRLCSP.
- n) La manca d'acord entre les parts quan es produeixi una variació significativa o una alteració substancial de les descrites a l'apartat 6 del Plec de prescripcions tècniques que regeix la contractació del present servei.

Així mateix el Contracte es podrà resoldre anticipadament a instància de CCMA, S.A. per la causa següent:

- a) L'assoliment en un any d'un grau de consecució de l'Objectiu Revisat establert per la Comissió Mixta per a cada any, segons allò indicat en l'Annex I, inferior a un 95%.

2. Efectes de les causes de l' extinció del Contracte

Com a norma general, l'extinció del Contracte suposarà la seva liquidació, tot valorant-se la prestació realment efectuada i la remuneració que correspondrà al contractista.

En els supòsits indicats en les lletres e), f), g), h), i), j) i l) de l'apartat anterior, en la liquidació del Contracte es tindran en compte el dret als danys i perjudicis que es generin a favor de la part a qui no sigui imputable l'extinció anticipada del Contracte.

L'extinció del Contracte per qualsevol causa suposarà l'obligació del contractista de retornar a CCMA, S.A. els mostraris, bases de dades actualitzades i demés elements en el seu poder. Les despeses de devolució de la referida documentació seran, en tot cas, per compte de l'adjudicatari.

A la finalització del contracte, per qualsevol de les causes previstes en l'apartat 1 anterior, el contractista haurà de traspasar a CCMA, S.A. o a qui aquesta designi, de forma eficient i exhaustiva, la informació i documentació necessària

per a la correcta i ordenada continuïtat de l'activitat objecte del contracte. L'incompliment d'aquest requisit per part del contractista donarà dret a CCMA, S.A. a executar la garantia prevista en la Clàusula dotzena del present Plec de clàusules administratives particulars.

L'extinció del Contracte per qualsevol altra causa que no sigui pel compliment del seu termini i, en el seu cas, de la seva pròrroga, suposarà la reincorporació del personal de CCMA, S.A. que, d'acord amb el que s'estipula en l'apartat 3.1.b) del Plec de prescripcions tècniques, hagi estat traspasat a l'adjudicatari. Si l'extinció del contracte es produeix pel compliment del seu termini —o de la seva pròrroga, en el seu cas—, i llevat de nova adjudicació amb subrogació laboral, els treballadors que hagin estat traspasats a l'adjudicatari podran reingressar a CCMA, S.A.

En tot allò no regulat en el present Plec respecte de l'extinció del Contracte, serà d'aplicació allò establert a la Llei 12/1992, de 27 de maig, del contracte d'agència, i als articles 225 i 309 del TRLCSP.

En el moment de l'extinció del contracte per compliment del seu termini i, en el seu cas, de la seva pròrroga, es retribuirà —als percentatges establerts de compliment d'objectiu revisat de l'any en curs— la comissió variable corresponent a la diferència entre els espais publicitaris comercialitzats per l'adjudicatari pendents d'emissió i els espais publicitaris contractats per CCMA, S.A. abans de la data d'inici del servei emessos a partir de la data d'entrada en vigor del règim econòmic del Contracte.

CCMA, S.A. no estarà obligada a indemnitzar per cap concepte, en cas que la resolució del contracte sigui imputable a l'adjudicatari.

VINTENA.- RÈGIM DE RECURSOS

Per aquest contracte i pels actes previstos en el TRLCSP procedirà el recurs especial en matèria de contractació en els termes que preveu l'article 40 i següents d'aquesta norma.

De la mateixa manera, contra aquells actes viciats de nul·litat continguts en l'article 37 del TRLCSP, procedirà el recurs de nul·litat en els termes assenyalats en el citat article i concordants.

VINT-I-UNENA.- CONTROVÈRSIES EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE. FURS

Qualsevol controvèrsia que sorgeixi entre les parts en relació amb el compliment, execució o interpretació del Contracte seran solucionades, en primer lloc, en el sí de la Comissió Mixta, la qual podrà sol·licitar els informes que consideri convenients per a la millor resolució de la controvèrsia.

Una vegada adoptada la decisió sobre la controvèrsia per part de la Comissió Mixta, en cas que una part no accepti aquesta solució, podrà plantejar la controvèrsia davant l'ordre jurisdiccional civil.

Per resoldre les qüestions litigioses sorgides de la interpretació, modificació, resolució i efectes d'aquesta contractació, les parts se sotmeten expressament, amb renúncia expressa dels seus propis furs, cas de tenir-los, a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals de la ciutat de Barcelona.

Barcelona, novembre de 2013

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL
SERVEI DE COMERCIALIZACIÓ, PROMOCIÓ I INTERMEDIACIÓ EN LA VENDA
D'ESPais PUBLICITARIS DE TELEVISIÓ DE CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS
AUDIOVISUALS, S.A.**

- EXPEDIENT NÚM. 1311OB05 -

1.- DEFINICIONS

Als efectes del Plec, els següents termes hauran d'esser interpretats segons la definició exposada en la present clàusula:

a) Agència de Mitjans o Central de Mitjans:

S'entén per agència de mitjans o centrals de mitjans aquella entitat especialitzada en la gestió del pla de mitjans d'una agència de publicitat. La gestió del pla de mitjans comprèn, amb l'objectiu de la seva optimització, les negociacions amb els mitjans, així com la compra i seguiment de les campanyes publicitàries.

b) Agència de Publicitat:

S'entén per agència de publicitat aquella entitat de prestació de serveis que té per activitat el disseny artístic del missatge publicitari, la producció dels anuncis, elaboració de la corresponent campanya i la determinació del pla de mitjans.

c) Infoadex:

Infoadex (www.infoadex.com) és una entitat que proporciona informació trimestral, semestral i anual relativa a les inversions publicitàries, insercions, ocupació i creativitat en tots els mitjans de comunicació, incloses les televisions.

d) Ingressos externalitzats:

Es consideren ingressos externalitzats els ingressos nets de rappels i descomptes gestionats per l'adjudicatari (exclosa la gestió dels ingressos provinents dels contractes de la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autonòmics (FORTA)).

e) Ingressos publicitaris de Mitjans Digitals:

Es consideren ingressos publicitaris provinents de Mitjans Digitals a tots els ingressos nets de rappels i descomptes provinents de contractes de publicitat emesa a través de les plataformes digitals de CCMA, S.A. associades al mitjà televisió.

f) Kantar Media:

Kantar Media (www.kantarmedia.es) és una entitat que mesura les audiències de televisió dins de l'estat espanyol.

g) Mercat Publicitari de Televisió:

S'entén per mercat publicitari de televisió la suma de totes les inversions publicitàries realitzades en televisió trimestralment i anualment i referides al conjunt de l'estat espanyol.

h) Objectiu Estimat:

És l'objectiu que es determina a l'inici de cada un dels anys de vigència del Contracte (i, en el seu cas, de les seves pròrrogues) tenint en compte la ràtio d'eficàcia comercial i les previsions de mercat i d'audiència.

En el cas en què la formalització del contracte fos posterior a l'1 de gener de 2014, s'establirà el primer objectiu estimat per al període comprés des de l'inici del trimestre natural immediatament posterior a la data de formalització del contracte fins el 31 de desembre de 2014.

i) Objectiu Revisat:

És l'objectiu que es determina recalculant l'Objectiu Estimat amb dades reals publicades per Infoadex i Kantar Media, una vegada finalitzat l'any corresponent.

L'Objectiu Revisat constituirà el paràmetre per determinar el grau d'assoliment pel Contractista dels objectius fixats per la Comissió Mixta (Objectiu Estimat). Aquest grau d'assoliment dels objectius constitueix un dels paràmetres per determinar la retribució variable del contractista respecte de l'activitat publicitària en televisió.

j) Operador de Televisió:

S'entén per operador de televisió cada una de les empreses que competeixen dins del Mercat Publicitari de Televisió amb un o més canals, amb independència de l'àmbit geogràfic de les seves emissions.

k) Operador de Televisió rellevant:

Són aquells que disposin d'una Quota d'Audiència en el conjunt de l'estat espanyol del 4% o superior.

l) Quota d'Audiència o share d'audiència:

S'entén per quota d'audiència o share un percentatge sobre el total de consumidors de televisió en un període determinat i en una zona geogràfica determinada.

En cas que el Plec no indiqui de manera expressa altrament, la "Quota

d'Audiència" o "share d'audiència" es refereix a la quota del conjunt de l'estat espanyol

m) Quota d'Audiència total de televisió de CCMA, S.A.:

És la Quota d'Audiència sumada de tots els canals de televisió de CCMA, S.A..

En cas que el Plec no indiqui de manera expressa altrament, la "Quota d'Audiència total de televisió de CCMA, S.A." es refereix a la Quota d'Audiència obtinguda en el conjunt de l'estat espanyol

n) Quota del Mercat Publicitari:

S'entén per quota del mercat publicitari un percentatge sobre el Mercat Publicitari de Televisió.

En cas que el Plec no indiqui de manera expressa altrament, la referència a "Quota del Mercat Publicitari" s'entendrà realitzada a la Quota del Mercat Publicitari del conjunt de l'estat espanyol.

o) Rappel, prima, sobreprima o extraprima:

S'entén per rappel, prima, sobreprima o extraprima un percentatge de la inversió realitzada que els mitjans publicitaris negocien amb les Agències de Publicitat, Agències de Mitjans o Centrals de Mitjans en funció del volum d'inversió, o d'una quota d'inversió dins del Mercat Publicitari de Televisió.

p) Ràtio d'Eficàcia Comercial:

És el quocient entre la Quota de Mercat Publicitari sobre la Quota d'Audiència. Es mesura en termes estatals, atès que el Mercat Publicitari considerat és el del conjunt de l'estat espanyol. La Ràtio d'Eficàcia Comercial romandrà fixa durant tot el temps de vigència del Contracte (i, en el seu cas, de la seva pròrroga), tret del cas que la Comissió Mixta decideixi canviar-la, d'acord amb els procediments establerts en el present Plec de prescripcions tècniques.

q) Tarifes, descomptes i preus:

Els mitjans de comunicació estableixen unes tarifes en funció de l'audiència que estimen obtenir. En televisió, aquestes tarifes s'estableixen per franges horàries que tenen audiència homogènia. Poden arribar a esser audiències per programa en el cas d'esdeveniments o retransmissions extraordinàries.

A aquestes tarifes s'apliquen descomptes segons allò negociat entre l'Agència de Mitjans, l'anunciant i el mitja. Els descomptes van en funció del volum d'inversió i aspectes qualitatius de la campanya.

En les campanyes de televisió, les tarifes acostumen a estar en un segon plànol tota vegada que es compra audiència directament (grp's). Les

campanyes es paguen en funció dels resultats d'audiència i es negocia el preu també segons el volum d'inversions i aspectes qualitatius.

NOTA: Als efectes de determinació del grau de consecució d'objectius, els percentatges es consideraran amb un sol decimal que s'incrementarà en una unitat si el dígit resultant de les centèsimes és superior o igual a cinc, llevat del càlcul de la Ràtio d'Eficàcia Comercial que es presentarà amb dos decimals i en què s'incrementarà el segon decimal en una unitat si el dígit resultant de les mil·lèsimes és superior o igual a cinc

2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

El Contracte és un contracte de serveis d'agència que té per objecte la realització, per part de l'adjudicatari de manera directa, continuada, estable, i per compte aliè, del procés complet de l'activitat de comercialització i promoció per a la venda d'espais publicitaris de televisió de CCMA, S.A. i de les webs associades; des de l'anàlisi de mercat, la venda al client i la planificació fins a la confecció de la factura proforma.

En concret, l'objecte del present Contracte inclou els espais publicitaris de:

- a) Canal TV3.
- b) Canal 33 / Canal Super 3.
- c) Canal 3/24.
- d) Canal Esport3.
- e) Canal TV3 HD.
- f) Pàgines web associades als anteriors canals.
- g) Dispositius mòbils relacionats amb els anteriors canals.
- h) Eventuals nous canals o plataformes que CCMA, S.A. estableixi durant la duració del Contracte.

L'activitat de l'adjudicatari es realitzarà davant els actuals clients de CCMA, S.A. així com dels seus possibles futurs clients de CCMA, S.A. En aquest sentit es fa funció primordial de l'adjudicatari, en tot cas, la captació i aportació del major nombre possible de nous clients a CCMA, S.A., així com l'increment quantitatiu i qualitatiu del volum d'operacions dels clients actuals de CCMA, S.A.

Forma part així mateix de l'objecte del Contracte la mediació entre CCMA, S.A. i les Agències de Mitjans i Centrals de Mitjans, així com gestionar i planificar la publicitat contractada procedent de la comercialització conjunta d'espais publicitaris per la FORTA, sense perjudici que CCMA, S.A. mantindrà les facultats relatives a la renegociació dels acords amb FORTA així com a la seva continuació o resolució.

No constitueix objecte del present Contracte la publicitat per mitjans radiofònics de CCMA, S.A. i les webs associades a aquests mitjans.

L'activitat objecte del Contracte es durà a terme de forma coordinada en els centres de treball que l'adjudicatari disposarà en les ciutats de Barcelona i Madrid, on s'integraran els treballadors de CCMA, S.A. que actualment estan destinats a l'activitat publicitària de CCMA, S.A. i que hagin estat traspassats a l'empresa adjudicatària de conformitat amb el procediment que legalment correspongui.

2.1. Exclusions de l'objecte del Contracte

Queden exclosos tots els espais publicitaris que no formen part del còmput publicitari segons el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Així mateix queden expressament exclosos del l'objecte del present Contracte:

- (a) L'espai publicitari disponible per a l'emissió de publicitat de la pròpia CCMA, S.A.
- (b) L'espai publicitari que correspongui a partits polítics, federacions, coalicions i agrupacions que concorrin a les eleccions, segons allò disposat a la normativa electoral.
- (c) L'espai publicitari associat a la contractació de drets d'emissió d'esdeveniments de qualsevol naturalesa (esportius, etc.).
- (d) La publicitat estàtica que aparegui en la transmissió o gravació d'esdeveniments esportius o qualsevol altra l'organització dels quals sigui desenvolupada per CCMA, S.A.
- (e) La publicitat associada a intercanvis amb altres entitats, tant de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals com externes
- (f) La publicitat destinada a ajuts a la producció de continguts i a l'organització d'esdeveniments .
- (g) Campanyes de difusió gratuïta dins de l'àmbit institucional i de la solidaritat.
- (h) Queda exclòs el desenvolupament de nou negoci digital derivat d'aliances B2B que CCMA, S.A. signi amb tercers, per tal de:

Distribuir els continguts a través de nous mitjans digitals o canals propietat de tercers, amb models de negoci determinats, dels quals es deriven noves vies d'ingrés per a CCMA, S.A.

Oferir en els mitjans digitals espais de promoció o venda de productes i serveis d'empreses del sector digital, que generin noves vies d'ingressos, mitjançant la compartició d'ingressos de totes aquelles vendes que es produeixen a partir del tràfic generat en els mitjans de CCMA, S.A.

Desenvolupar aplicacions de software per tal d'adaptar els serveis de consum de vídeo i àudio a la carta, i així permetre el consum d'aquests a través dels nous dispositius que van sorgint en els Mitjans Digitals (Smartphones, Tablets, ConnectedTV, etc.)

2.2. Temps disponible per a la publicitat

El temps de transmissió dedicat a l'emissió de publicitat serà el que s'hagi establert en cada moment per la normativa legal vigent en matèria publicitària i de comunicació audiovisual i d'acord amb la Norma de publicitat del Consell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

En el cas que el minutatge disponible per a la publicitat variï degut a una modificació legislativa i/o de la Norma de publicitat del Consell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, serà d'aplicació allò disposat a l'apartat 6 del present Plec de prescripcions tècniques.

3.- OBLIGACIONS DE LES PARTS

3.1. Obligacions de l'adjudicatari del Contracte

L'adjudicatari del Contracte assumeix les següents obligacions:

- a) La prestació dels serveis objecte del contracte al seu risc i ventura.
- b) L'adjudicatari se subrogarà, fins a un màxim de 34, en els contractes d'aquells treballadors que en el moment de l'adjudicació estiguin destinats a l'activitat publicitària objecte de la present licitació i siguin traspassats a l'empresa adjudicatària conforme al procediment que legalment correspongui, respectant, de conformitat amb la normativa laboral que sigui d'aplicació, tots els drets i obligacions que gaudeixin en la data d'adjudicació. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals posarà a disposició dels licitadors la informació de les condicions de treball de les persones assignades a aquesta activitat amb expressió del centre al qual estan adscrits.
- c) Disposar del personal necessari per a la completa prestació del servei i de la capacitat suficient per complir amb les obligacions assumides en virtut del Contracte.
- d) Designar un representant que tingui coneixements tècnics propis de l'activitat publicitària i que disposi de poder suficient per adoptar les decisions necessàries en cada moment. Aquest representant formarà part de la Comissió Mixta regulada a l'apartat 5 del present Plec de prescripcions tècniques en representació de l'adjudicatari.
- e) Disposar, dins les àrees urbanes de Barcelona i Madrid, dels locals i

instal·lacions adequades i necessàries per a la ubicació del personal destinat a aquests centres i el correcte compliment de les obligacions assumides en virtut del Contracte. Els licitadors que en el moment de presentar les seves propostes no disposin de dites instal·lacions en les àrees urbanes de Barcelona i Madrid, hauran d'incloure en el sobre A de documentació administrativa de l'oferta una declaració responsable conforme disposaràn en el termini màxim de 45 dies naturals des de la formalització del contracte de les instal·lacions adequades per dur a terme la prestació del servei.

- f) Complir amb la normativa de protecció de dades.
- g) Desenvolupar el seu encàrrec amb tota la cura i lleialtat, tot actuant sempre de bona fe i en defensa dels interessos que li confia CCMA, S.A., i tot desenvolupant les seves activitats dintre de les normes i instruccions tècniques que rebí de CCMA, S.A. sempre que aquestes no afectin a la seva independència.
- h) Complir amb els requisits legals per a l'exercici de la professió.
- i) Ocupar-se amb la diligència d'un ordenat comerciant de la promoció i de la conclusió de les operacions que se li haguessin encomanat.
- j) Comunicar a CCMA, S.A. tota la informació de que disposi, quan sigui necessària per a la bona gestió dels actes o operacions la promoció i conclusió de les quals se li hagués encomanat.
- k) Rebre en nom de CCMA, S.A. qualsevol classe de reclamacions de tercers sobre defectes o vicis dels productes comercialitzats i dels serveis prestats, com a conseqüència de les operacions promogudes.
- l) Dur a terme una comptabilitat independent dels actes o operacions relatius a CCMA, S.A.
- m) El personal que hagi de tractar amb el mercat publicitari de Catalunya ha de conèixer perfectament l'idioma català, parlat i escrit.
- n) Fer-se càrrec de les despeses derivades de la contractació dels serveis d'Infoadex i Kantar Media, així com de qualsevol altre servei d'informació especialitzada, necessaris per a proporcionar les dades requerides per dur a terme la correcta execució del Contracte.

3.2. Obligacions de CCMA, S.A.

CCMA, S.A. assumeix les següents obligacions:

- a) Satisfer a l'adjudicatari la remuneració pactada en el Contracte.
- b) Remetre a l'adjudicatari, amb la major antel·lació possible, l'escaleta

de la programació dels canals de CCMA, S.A.

- c) Autoritzar i remetre a l'adjudicatari les tarifes, descomptes i preus així com la resta d'informació que pugui necessitar l'adjudicatari per al compliment de les seves obligacions.
- d) Acordar l'adaptació de la retribució de l'adjudicatari en el supòsit en que variïn els paràmetres que configuren el seu càlcul, en els termes previstos a l'apartat 6 del present Plec de prescripcions tècniques.
- e) Convocar la Comissió Mixta regulada en l'apartat 5 del present Plec de prescripcions tècniques sempre que ho sol·licitin els representants de l'adjudicatari.
- f) Pactar amb els treballadors que hagin estat traspassats a l'adjudicatari que un cop finalitzada l'adjudicació del servei objecte de licitació, i llevat de nova adjudicació amb subrogació laboral, podran reingressar a CCMA, S.A.
- g) Atorgar a l'adjudicatari un dret d'exclusiva en la realització de les prestacions objecte del Contracte, sense que CCMA, S.A. pugui celebrar contractes amb el mateix objecte durant la vigència del Contracte. Aquesta obligació s'entendrà sense perjudici dels acords existents amb FORTA, de conformitat amb allò establert en l'apartat 7 del present Plec de prescripcions tècniques.
- h) Actuar lleialment i de bona fe amb les seves relacions amb l'adjudicatari del Contracte.
- i) Posar a disposició del contractista, amb antel·lació suficient, segons la seva disponibilitat, els documents necessaris per a l'exercici de l'activitat professional.
- j) Procurar al contractista totes les informacions necessàries per a l'execució del Contracte i, en particular, advertir-li des que en tingui notícia, quan prevegi que el volum d'actes o operacions serà sensiblement inferior al que el contractista hagués pogut esperar.
- k) Aprovar els formats publicitaris que per durada, forma i contingut resultin diferents dels que s'han vingut emetent en els mitjants de CCMA, S. A. i en general tots aquells que puguin ser considerats com a publicitat no convencional.

3.3. Obligacions referents a la subrogació dels contractes del personal de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de CCMA, S.A. que seran traspassats a l'adjudicatari

L'adjudicatari se subrogarà, fins a un màxim de 34, en els contractes d'aquells treballadors que en el moment de l'adjudicació estiguin destinats a l'activitat publicitària objecte de la present licitació i siguin traspassats a l'empresa

adjudicatària conforme al procediment que legalment correspongui, respectant, de conformitat amb la normativa laboral que sigui d'aplicació, tots els drets i obligacions que gaudeixin en la data d'adjudicació. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals posarà a disposició dels licitadors la informació de les condicions de treball de les persones assignades a aquesta activitat amb expressió del centre al qual estan adscrits

Es consideraran essencials les obligacions assumides amb els treballadors que hagin estat traspassats a l'empresa adjudicatària i, per tant, el seu incompliment serà causa d'extinció del Contracte.

L'extinció del Contracte per qualsevol altra causa que no sigui pel compliment del seu termini i, en el seu cas, de la seva pròrroga, suposarà la reincorporació del personal de Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i CCMA, S.A, que, d'acord amb el que s'estipula en l'apartat 3.1.b) del Plec de prescripcions tècniques, hagi estat traspassat a l'adjudicatari.

Si l'extinció del contracte es produeix pel compliment del seu termini —o de la seva pròrroga, en el seu cas—, i llevat de nova adjudicació amb subrogació laboral, els treballadors que hagin estat traspassats a l'adjudicatari podran reingressar a CCMA, S.A.

Els treballadors de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i CCMA, S.A. que actualment estan destinats a l'activitat publicitària de CCMA, S.A que hagin estat traspassats a l'empresa adjudicatària de conformitat amb el procediment que legalment correspongui, s'integraran en els centres de treball que l'adjudicatari disposarà en les ciutats de Barcelona i Madrid.

Qualsevol mesura que afecti al manteniment de l'ocupació i la resta de condicions laborals dels treballadors que hagin estat traspassats a l'adjudicatari haurà de ser prèviament autoritzada per la Comissió Mixta paritària constituïda per al seguiment de l'execució d'aquest Contracte, i en la que el seu president, que serà un dels representants de CCMA, S.A., tindrà vot de qualitat en cas d'empat.

4.- RÈGIM ECONÒMIC DEL CONTRACTE. LA RETRIBUCIÓ DEL CONTRACTISTA PELS INGRESSOS DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA EN TELEVISIÓ I MITJANS DIGITALS

La retribució del contractista per la prestació del servei consistirà en **(a)** una retribució fixa, **(b)** una retribució variable fixa i **(c)** una retribució variable.

a) La retribució fixa del contractista consistirà en una quantitat fixa anual de 900.000 euros per cobrir una part dels costos del personal suportats pel contractista en el desenvolupament del Contracte. Aquest import es determina a partir de la previsió de subrogació del màxim de 34 treballadors indicat en l'apartat 3.1.b del Plec de prescripcions tècniques que regeix la present contractació. En el supòsit que el nombre total de treballadors subrogats sigui inferior a 34, aquesta retribució fixa es determinarà de forma proporcional al nombre total de treballadors que finalment se subrogin a l'adjudicatari.

b) La retribució variable fixa del contractista, en concepte de gestió i planificació de la publicitat contractada procedent de la comercialització conjunta d'espais publicitaris per la FORTA, consistirà en l'1'5% de les vendes provinents d'aquesta contractació. Aquesta retribució serà meritada de forma mensual.

c) La retribució variable del contractista consistirà en una comissió expressada en un percentatge que s'aplicarà sobre els ingressos totals derivats del desenvolupament de l'activitat publicitària en televisió objecte del Contracte exclosos els corresponents als contractes signats amb la FORTA i els corresponents als contractes publicitaris destinats a mitjans digitals, quines retribucions es calcularan d'acord amb el que s'estableix en l'apartat b) anterior i el sub-apartat e) del present apartat, respectivament.

La retribució variable serà meritada de forma anual, un cop revisat el compliment dels objectius.

La retribució variable sobre la publicitat en mitjans digitals del contractista consistirà en una comissió expressada en un percentatge que s'aplicarà sobre els ingressos de cada tram derivats del desenvolupament de l'activitat publicitària en els mitjans digitals objecte del Contracte

Els percentatges concrets de la comissió a aplicar sobre els ingressos de l'activitat publicitària en televisió i en mitjans digitals a efectes de quantificar la retribució variable del contractista es determinaran tenint en compte el següent:

- a) La Comissió Mixta prevista en l'apartat 5 del present Plec d'especificacions tècniques establirà, any a any, uns objectius a assolir pel contractista. Aquests objectius s'establiran amb caràcter estimatiu el mes anterior al començament de l'any de que es tracti (Objectiu Estimat) i amb caràcter definitiu o revisat una vegada finalitzat l'any corresponent (Objectiu Revisat). En l'Annex I es determinen els criteris de fixació dels esmentats objectius.

- b) Es distingiran els següents intervals de consecució de l'Objectiu Revisat determinat per la Comissió Mixta, d'acord amb allò establert a l'Annex I:

Grau de consecució de l'Objectiu Revisat
Inferior al 94%
A partir del 94% fins el 97%
Superior al 97% fins el 100%
Superior al 100% fins el 103%
Superior al 103% fins el 106%
Superior al 106% fins el 109%
Superior al 109% fins el 112%
Superior al 112% fins el 115%
Superior al 115% fins el 118%
Superior al 118%

- c) L'oferta econòmica de l'adjudicatari en el procediment d'adjudicació, tal i com es regula en les Clàusules vuitena i desena del Plec de condicions administratives particulars, inclourà el percentatge que en concepte de comissió per a la determinació de la seva retribució variable pretén aplicar el contractista sobre els ingressos totals derivats del

desenvolupament de l'activitat en televisió objecte del Contracte.

La proposta de comissió per determinar la retribució variable del contractista es formularà per intervals, tenint en compte els intervals de consecució de l'Objectiu Revisat assenyalats en la lletra (b) anterior, d'acord amb la següent taula:

Grau consecució de l'Objectiu Revisat	Percentatge de comissió sobre els ingressos en televisió proposat per l'adjudicatari
Inferior al 94%	0% fix
A partir del 94% fins el 97%	1% fix
Superior al 97% fins el 100%	2% fix
Superior al 100% fins el 103%	Entre el 3% i el 4%
Superior al 103% fins el 106%	Entre el 3,5% i el 4,5%
Superior al 106% fins el 109%	Entre el 4% i el 5%
Superior al 109% fins el 112%	Entre el 4,5% i el 5,5%
Superior al 112% fins el 115%	Entre el 5% i el 6%
Superior al 115% fins el 118%	Entre el 5,5% i el 6,5%
Superior al 118%	Entre el 6% i el 7%

Els percentatges de comissió sobre els ingressos en televisió proposats per l'adjudicatari per cadascun dels intervals de grau de consecució de l'Objectiu Revisat ha de ser igual o superior al del percentatge proposat per a l'interval de grau de consecució inferior.

En definitiva, d'acord amb allò establert en la Clàusula vuitena del Plec de condicions administratives, els licitadors presentaran una oferta econòmica que consistirà en el concret percentatge de comissió dins dels intervals que resulten de la taula, corresponents als intervals que indiquen el grau de consecució de l'Objectiu Revisat fixat per la Comissió Mixta prevista en l'apartat 5 del present Plec de prescripcions tècniques.

- d) La retribució variable resultarà de l'aplicació als ingressos totals derivats del desenvolupament de l'activitat publicitària en televisió objecte del Contracte del percentatge contingut en l'oferta de l'adjudicatari corresponent al grau concret d'assoliment de l'Objectiu Revisat fixat per l'any de que es tracti per la Comissió Mixta prevista en l'apartat 5 del present Plec de prescripcions tècniques.
- e) La retribució variable sobre la publicitat en mitjans digitals resultarà de la suma de les comissions per tram resultat de l'aplicació als ingressos de cada tram el percentatge del tram corresponent segons la següent taula, tenint en compte que els ingressos del 2012 per aquest concepte han estat d'uns 1.200 milers d'euros:

3 primers anys de contracte	
Trams d'ingressos en mitjans digitals	Percentatge de comissió sobre els ingressos en mitjans digitals proposat per l'adjudicatari
Entre 0 € i 1.500.000 € (*)	5% fix
Entre 1.500.000 € fins a 3.000.000 €	10% fix
A partir de 3.000.000 €	15% fix

(*): Sempre que els ingressos siguin superiors a 1.000.000 €

3 anys de pròrroga del contracte	
Trams d'ingressos en mitjans digitals	Percentatge de comissió sobre els ingressos en mitjans digitals proposat per l'adjudicatari
Entre 0 € i 2.000.000 €(*)	5% fix
Entre 2.000.000 € fins a 3.000.000 €	7,5% fix
Entre 3.000.000 € fins a 4.000.000 €	10% fix
Entre 4.000.000 € fins a 5.000.000 €	12,5% fix
A partir de 5.000.000 €	15% fix

(*): Sempre que els ingressos siguin superiors a 1.500.000 €

Aquests percentatges de comissió en concepte de retribució variable pels ingressos de la publicitat en mitjans digitals no són puntuables als efectes de valoració de l'oferta econòmica, tota vegada que el licitador no ha de fer cap proposta ja que aquests queden establerts com s'indica en la taula.

PERÍODE TRANSITORI

El servei s'iniciarà a la data de formalització del contracte. Tot i així, el règim econòmic del contracte entrarà en vigor a partir del primer dia del trimestre natural immediatament posterior a la data de la seva formalització.

Durant el període comprès entre la data de formalització del contracte i la d'entrada en vigor del règim econòmic s'anirà traspasant l'activitat de forma gradual fins a la plena adaptació del servei i s'aplicarà un règim econòmic adequat a aquesta circumstància en què la remuneració al contractista consistirà únicament en l'import necessari per cobrir els costos del personal destinat a l'execució del contracte.

5.- COMISSIÓ MIXTA

CCMA, S.A. i el contractista constituïran una Comissió Mixta per al seguiment de l'execució del Contracte.

La Comissió Mixta estarà formada per quatre membres. Dos membres seran designats per CCMA, S.A. i dos membres pel contractista. Entre els membres designats pel contractista es trobarà el representant indicat en l'apartat 3.1., lletra d) del present Plec.

La Presidència de la Comissió Mixta serà ocupada per un dels representants de CCMA, S.A. i tindrà vot de qualitat en cas d'empat.

El funcionament de la Comissió Mixta s'establirà pels seus propis membres en la primera sessió, de forma que es garanteixi, al menys, una reunió mensual de la Comissió.

La Comissió Mixta tindrà les següents competències:

Fixació d'objectius

- a. Fixació de la Ratio d'Eficàcia Comercial que ha de regir durant tota la vigència del contracte.
- b. Fixació dels objectius anuals del Contracte (Objectiu Estimat) de l'activitat de publicitat en televisió de conformitat amb els paràmetres establerts en l'Annex I.
- c. Determinació del càlcul definitiu dels objectius (Objectiu Revisat) de l'activitat de publicitat en televisió als efectes de la retribució de conformitat amb els paràmetres establerts en l'Annex I.
- d. Adaptació dels objectius en els supòsits previstos en l'apartat 6 següent.

Establiment de polítiques comercials

- e. Proposar a CCMA, S.A. modificacions en la Norma de publicitat del Consell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, i en les condicions de contractació del Departament Comercial de televisió de CCMA, S.A.
- f. Prendre decisions operatives respecte el model i sistema de comercialització, en especial allò referent a formats, espais i talls publicitaris objecte d'explotació, preservant el model actual de CCMA, S.A.
- g. Proposar a CCMA, S.A. les tarifes, descomptes i preus de

comercialització dels espais publicitaris. Proposar a CCMA, S.A. els rappels o descomptes a obtenir a partir d'un determinat volum de facturació, que seran comunicats als clients corresponents per part del contractista.

- h. Informar de manera preceptiva en cas de modificació de la Norma de publicitat del Consell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals així com en la determinació de les condicions de contractació del Departament Comercial de televisió de CCMA, S.A.
- i. Solucionar les controvèrsies sobre la interpretació del Contracte.

Recursos humans: polítiques

- j. Autoritzar qualsevol mesura que afecti al manteniment de l'ocupació i la resta de condicions laborals dels treballadors que hagin estat traspassats a l'adjudicatari.

Variables contractuals

- k. Proposar a l'òrgan de contractació la pròrroga del Contracte. Aquest acord serà adoptat tres mesos abans de la finalització del termini del Contracte.
- l. Proposar, en el seu cas, a l'òrgan de contractació l'adaptació dels objectius d'acord amb allò que disposa l'apartat 6 del present Plec d'especificacions tècniques.
- m. Definició i proposició d'adaptació d'objectius sobre els ingressos de publicitat en mitjans digitals en cas de variacions substancials / tecnològiques del mercat publicitari on-line.

6.- ADAPTACIÓ DELS OBJECTIUS A NOVES CIRCUMSTÀNCIES

El contractista i CCMA, S.A. tindran, segons correspongui, dret a una adaptació dels objectius en els següents casos:

- a) Variacions significatives en la Quota d'Audiència de CCMA, S.A.
 - a.1. A aquests efectes, es consideraran variacions significatives en la Quota d'Audiència l'alteració d'un 10% segons dades de Kantar Media, que es produeixi durant l'execució del Contracte, agafant com a referència les dades del primer any del Contracte.
 - a.2. Per variacions en els procediments i/o mètodes de mesura de les audiències dins de l'estat espanyol efectuades per Kantar Media.

- b) Alteració substancial de les condicions del Mercat Publicitari de Televisió.

A aquests efectes, es consideraran alteracions substancials en les condicions de Mercat Publicitari de Televisió una variació del 20% segons dades d'Infoadex, que es produeixi durant l'execució del Contracte, agafant com a referència les dades del primer any del Contracte.

- c) Desaparició de canals de CCMA, S.A. que es troben en l'objecte del present Contracte, sempre que afecti a un 10% de la Quota d'Audiència total de CCMA, S.A.
- d) Incorporació de nous canals de CCMA, S.A. en l'objecte del Contracte, sempre que afecti a un 10% de la Quota d'Audiència total.
- e) Variació dels temps disponibles per a publicitat indicats en l'apartat 2.2 del present Plec de prescripcions tècniques.
- f) Aparició o desaparició d'Operadors de Televisió rellevants que participin en el Mercat Publicitari de Televisió o variacions significatives en l'actual configuració del mercat publicitari de les televisions d'àmbit autonòmic.

A aquests efectes, es consideraran Operadors de Televisió rellevants aquells que disposin d'una Quota d'Audiència estatal del 4% o superior.

En tot cas, es considerarà que concorre el present supòsit en el cas en què Televisión Española retornés al Mercat Publicitari de Televisió.

- g) Variacions significatives del mercat publicitari dels mitjans digitals.

Les alteracions de la Quota d'Audiència i de les condicions del Mercat Publicitari de Televisió es calcularan sobre la base de les dades del primer any del Contracte.

En cas que es produeixi alguna de les circumstàncies indicades en l'apartat anterior, La Comissió Mixta podrà presentar una proposta de modificació dels objectius. Les parts renegociaran de bona fe la redefinició dels objectius, atenent a allò indicat en l'Annex I, tenint en consideració aquests fets.

Aquesta renegociació, quan escaigui, serà sense perjudici de la possibilitat que les parts resolguin el Contracte en virtut d'allò disposat en la Clàusula dinovena del Plec de clàusules administratives particulars.

7.- ACORDS AMB FORTA SOBRE COMERCIALITZACIÓ D'ESPAIS PUBLICITARIS

Forma part de l'objecte del Contracte la gestió i planificació de la publicitat

contractada procedent de la comercialització conjunta d'espais publicitaris per la FORTA, sense perjudici que CCMA, S.A. mantindrà les facultats relatives a la renegociació dels acords amb FORTA així com a la seva continuació o resolució.

La interlocució amb FORTA, en l'àmbit del Contracte, la durà a terme la persona que designi el president de la Comisió Mixta.

8.- CONTRACTES SUBSCRITS PEL CONTRACTISTA

Els contractes de difusió publicitària promoguts pel contractista en nom i representació de CCMA, S.A. estaran subjectes a la Norma de publicitat del Consell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, a les condicions de contractació del Departament Comercial de televisió de CCMA, S.A. i a les tarifes, descomptes i preus aprovats a aquest efecte.

Tota la publicitat a emetre en els espais contractats per la mediació del contractista es sotmetrà a les normes reguladores d'emissions publicitàries de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals vigents o que es puguin dictar durant la vigència del Contracte, així com la legislació en matèria de publicitat, o qualsevol altra que resulti d'aplicació.

El contractista només podrà promoure i concloure vendes amb clients quan concordi en aquestes operacions la circumstància que el preu ofertat es correspongui amb el que figuri en les condicions de contractació de publicitat de CCMA, S.A. i les tarifes, descomptes i preus que tingui aprovades en cada moment la Comissió Mixta.

El contractista haurà d'exigir la prestació d'avals de conformitat amb les condicions de contractació de publicitat de CCMA, S.A.

El contractista treballarà sobre els sistemes informàtics de CCMA, S.A. per desenvolupar la seva activitat en l'execució del Contracte.

9.- INDEPENDÈNCIA DEL CONTRACTISTA

El contractista organitzarà la seva activitat professional de mediació i promoció així com el temps que li dediqui conforme a les seves pròpies pautes, normes i criteris, de conformitat amb l'article 2 de la Llei 12/1992, de 27 de maig, del contracte d'agència.

Aquesta independència i autonomia ho seran sense perjudici de desenvolupar aquesta activitat de conformitat amb les instruccions generals de CCMA, S.A. .

10.- SISTEMES INFORMÀTICS

CCMA, S.A. posarà a disposició del contractista els sistemes informàtics de que disposa per al desenvolupament de l'activitat publicitària objecte del Contracte.

El contractista emprarà aquests sistemes informàtics durant l'execució del Contracte.

El contractista haurà d'utilitzar un sistema de connexió segura (xarxa VPN, etc.) amb els sistemes informàtics de CCMA, S.A.

El contractista designarà un interlocutor encarregat de mantenir amb CCMA, S.A. el seguiment de qualsevol qüestió referida als sistemes informàtics de gestió de l'activitat publicitària objecte del Contracte.

A la finalització del Contracte, el contractista retornarà a CCMA, S.A. la disposició i utilització d'aquests sistemes informàtics.

11.- FACTURACIÓ I PAGAMENT DE LA PUBLICITAT

El contractista s'encarregarà de la gestió de la facturació proforma de les campanyes publicitàries contractades en virtut del Contracte per compte de CCMA, S.A.

La gestió de la facturació i el cobrament als clients de la publicitat contractada pel contractista en virtut del contracte serà realitzada per CCMA, S.A.

Els rappels, primes, sobreprimes o extraprimes seran fixats per CCMA, S.A. a proposta de la Comissió Mixta, i pagats per CCMA, S.A. de conformitat amb les condicions del Mercat Publicitari de Televisió, sens perjudici que el contractista estigui facultat per comunicar als operadors les quantitats aplicables per aquests conceptes.

La morositat anirà a càrrec de CCMA, S.A. i es descomptarà de la base de càlcul de la retribució variable.

12.- FACTURACIÓ DEL CONTRACTISTA A CCMA, S.A.

El contractista facturarà mensualment a CCMA, S.A. la part proporcional que li correspongui de la retribució fixa (cànon fix) calculada en aplicació dels paràmetres de l'apartat 4 del present Plec de prescripcions tècniques.

El contractista facturarà mensualment a CCMA, S.A. la part variable de la retribució sobre els ingressos en televisió que es corresponguin amb els ingressos provinents dels contractes de la FORTA (cànon variable fix).

En concepte de retribució variable sobre els ingressos de publicitat en mitjans digitals, el contractista facturarà mensualment a CCMA, S.A. un import fix de 4.000 euros a compte de la liquidació final de l'exercici per aquest concepte, en aplicació dels paràmetres de l'apartat 4 del present Plec de prescripcions tècniques.

Així mateix, el contractista facturarà mensualment a CCMA, S.A. l'1% sobre els ingressos mensuals obtinguts en televisió en concepte de pagament a compte de

la retribució variable sobre els ingressos en televisió (cànon variable) que es liquidarà anualment un cop la Comissió Mixta hagi establert el grau de compliment de l'Objectiu Revisat.

Barcelona, novembre de 2013

ANNEX I - FIXACIÓ DELS OBJECTIUS DELS INGRESSOS PUBLICITARIS EN TELEVISIÓ

1. Definició dels objectius

El percentatge concret que s'aplicarà al efectes previstos en l'apartat 4 del Plec de prescripcions tècniques anirà en funció del grau d'assoliment pel contractista de l'Objectiu Revisat que establirà any a any la Comissió Mixta, d'acord amb el següent:

- a) Objectiu Estimat. És l'objectiu que es determina a l'inici de cada un dels anys de vigència del Contracte (i, en el seu cas, de les seves prorrogues) tenint en compte la Ratio d'Eficàcia Comercial i l'evolució prevista del mercat publicitari.
- b) Objectiu Revisat. És l'objectiu que es determina recalculant l'Objectiu Estimat amb dades reals publicades per Infoadex i Kantar Media, una vegada finalitzat l'any corresponent.

2. Fixació de l'Objectiu Estimat

El mes anterior a l'inici de l'any corresponent, la Comissió Mixta fixarà l'Objectiu Estimat per l'any en qüestió, tenint en compte el següent:

- (a) Es determina la Quota d'Audiència de televisió de CCMA, S.A. que s'estima aconseguir durant l'any **n**.
- (b) Es calcula la Quota de Mercat Publicitari de Televisió que es pretén obtenir amb la dita Quota d'Audiència de televisió de CCMA, S.A. , tenint en compte la Ratio d'Eficàcia Comercial. Segons resulta de l'apartat 1 del Plec de prescripcions tècniques, s'entén per Ràtio d'Eficàcia Comercial el quocient entre la Quota de Mercat Publicitari de Televisió i la Quota d'Audiència ($\% \text{ Quota de Mercat Publicitari de Televisió} / \% \text{ Quota d'Audiència}$).
- (c) La Ratio d'Eficàcia Comercial: la Comissió Mitxa establirà la Ràtio d'Eficàcia Comercial que regirà durant tota la vigència del Contracte en base a les dades reals de l'any 2013 de quota d'audiència de CCMA,S.A. i ingressos del mercat publicitari a partir de les dades de Infoadex i Kantar Media

La Ratio d'Eficàcia Comercial romandrà fixa durant tot el temps de vigència del Contracte (i, en el seu cas, de la seva pròrroga), tret del cas que la Comissió Mixta

decideixi canviar-la, d'acord amb els procediments establerts en el Plec de prescripcions tècniques.

A efectes aclaridors, a continuació es planteja un supòsit hipotètic de càlcul de l'Objectiu Estimat en base a dades reals del 2012:

- **Quota d'Audiència de televisió de CCMA, S.A. estimada per a l'any n: 3,3%.**
- **Ràtio d'Eficàcia Comercial: 0,84.**
- **Quota de Mercat Publicitari de Televisió objectiu: 2,77% (3,3% x 0,84).**
- **Mercat Publicitari de Televisió total estimat per l'any n: 1.635 MM.**
- **Objectiu Estimat: 45,3 MM (1.635 MM x 2,77%).**

3.Fixació de l'Objectiu Revisat

Finalitzat l'any corresponent, es determina l'Objectiu Revisat recalculant l'Objectiu Estimat a partir de l'evolució real del Mercat Publicitari de Televisió i de la Quota d'Audiència de televisió de CCMA, S.A. durant l'any en qüestió, aplicant a aquests efectes les dades publicades per Infoadex i Kantar Media, respectivament, i mantenint fixa la Ràtio d'Eficàcia Comercial.

Seguint l'exemple hipotètic anterior:

- **Quota d'Audiència real de l'any n segons Kantar Media: 3,0%.**
- **Ràtio d'Eficàcia Comercial: 0,84**
- **Quota de Mercat Publicitari de Televisió objectiu: 2,52% (3,0% x 0,84).**
- **Mercat Publicitari de Televisió total de l'any n segons Infoadex: 1.600 MM.**
- **Objectiu Revisat: 40,3 MM (1.600 MM x 2,52%).**

ANNEX II - MÈTODE DE CÀLCUL PER A LA FIXACIÓ DE L'OBJECTIU ESTIMAT

Dades històriques de TVC (en milions d'€)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	p2013
Mercat Publicitari	3.469	3.082	2.338	2.472	2.237	1.797	1.635
Quota Audiència TVC	3,50%	3,30%	3,20%	3,20%	3,30%	3,30%	3,30%
Ingressos	128,7	114,9	86,5	91,3	78,2	60,5	54,6
Ràtio	1,06	1,13	1,16	1,15	1,06	1,02	1,01
Quota de Mercat	3,71%	3,73%	3,70%	3,69%	3,50%	3,36%	3,34%

NOTA: Les dades de l'exercici 2013 són les pressupostades

Transformació de la ràtio d'eficàcia comercial del 1,02 en el 2012 al 0,84 en base als ingressos de publicitat en televisió realment externalitzables:

Dades sobre el càlcul de la ràtio (en milions d'€)

Ingressos Totals		Ingressos Externalitzables (Considerem FORTA i Mitjans Digitals)		Ingressos Externalitzables (No considerem FORTA ni Mitjans Digitals)	
	2012		2012		2012
Mercat Publicitari	1.797	Mercat Publicitari	1.797	Mercat Publicitari	1.797€
Quota Audiència TVC	3,30%	Quota Audiència TVC	3,30%	Quota Audiència TVC	3,30%
Ingressos totals	60,5	Ingressos totals	58,3	Ingressos externalitzables	50 €
Ràtio	1,02	Ràtio	0,98	Ràtio	0,84
Quota de Mercat	3,36%	Quota de Mercat	3,24%	Quota de Mercat	2,78%

NOTA: Les dades de mercat publicitari són de Infoadex i les de quota d'audiència són de Kantar Media

La Comissió Mitxa establirà la Ratio d'Eficàcia Comercial que regirà durant tota la vigència del Contracte en base a les dades reals de quota d'audiència i d'ingressos de televisió de CCMA, S.A. i ingressos del mercat publicitari de l'any 2013.

ANNEX III - PROPOSICIÓ TÈCNICA (PLA DE NEGOCI)

La Proposició Tècnica consistirà en un "Pla de Negoci" presentat per cada licitador. La Proposició Tècnica es valorarà amb una puntuació màxima de 50 punts (sobre 100).

Les empreses licitadores han d'obtenir, com a mínim, 35 punts dels 50 màxims, d'acord amb els criteris de valoració establerts per a les proposicions tècniques. Les empreses amb puntuació inferior a aquests 35 punts quedaran excloses."

El "Pla de Negoci" haurà d'incloure la següent informació:

1. Pla de comercialització (fins a 40 punts)

Els licitadors hauran de presentar un pla de comercialització.

Serà objecte de valoració:

- a) La descripció detallada d'una estratègia comercial per maximitzar els ingressos tenint en compte les variables del mercat, audiències, temps d'ocupació publicitària, desconexions territorials i política de preus, entre d'altres factors (16 punts).
- b) La millora en els ingressos pels canals secundaris de televisió de CCMA, S.A. (6 punts).
- c) La creació de productes nous pels anunciants, compatibles amb la funció del servei públic de televisió que presta CCMA,S.A. (6 punts).
- d) El pla de comercialització d'espais publicitaris de les webs associades als canals de televisió de CCMA, S.A. i dels dispositius mòbils relacionats amb aquests canals, que comporti un increment substancial dels ingressos en aquests conceptes (6 punts).
- e) Les sinergies que puguin generar-se amb altres productes o mitjans de comunicació la publicitat dels quals sigui realitzada per

l'adjudicatari, i que reporti un significatiu augment dels ingressos de CCMA, S.A. per publicitat (6 punts).

Els diferents components del pla de comercialització es valoren qualitativament en funció de les seves característiques, de la seva major adequació a l'execució de l'objecte del contracte i de la seva comparació amb la resta d'ofertes.

A cadascun dels diferents aspectes que es valoren se'ls assignarà per estimació una qualificació entre 0 i 10 i se'ls atorgarà els punts que, per ponderació, els correspongui d'acord amb la fórmula:

$$P = N \cdot (Ov/10)$$

on **P** és la puntuació a obtenir, **N** és la puntuació màxima del component del pla que es valora, **Ov** és la qualificació entre 0 i 10 assignada a l'oferta que s'està puntuant i **10** és la qualificació màxima.

2. Delegacions (fins a 5 punts)

Excepte Barcelona i Madrid, que són els dos centres on s'ha de dur a terme el servei com a requisit de la licitació, serà objecte de valoració que els licitadors disposin d'altres delegacions, amb la puntuació següent:

- a) Tarragona, Lleida i Girona: 1 punt per a cada demarcació.
- b) Altres delegacions a la resta de l'estat espanyol: 1 punt per a cadascuna, amb un màxim de 2 punts.

3. Mitjans humans (fins a 5 punts)

Serà objecte de valoració el personal específic dels licitadors, destinat al compliment del Contracte, que tingui una antiguitat en el sector publicitari de

televisió, estatal o local, superior a cinc anys. També es valorarà el personal que, amb una antiguitat superior a cinc anys en el sector publicitari de televisió, hagi treballat en el sector publicitari d'altres mitjans de comunicació.

S'haurà d'incloure amb la Proposició Tècnica els CV d'aquest personal.

Per calcular la qualificació del personal, es qualificarà amb un 10 cadascuna de les persones que presentin una antiguitat al sector publicitari de televisió superior a cinc anys i que, a més, hagin treballat en altres sectors publicitaris; i es qualificarà amb un 6 cadascuna de les persones que, amb una antiguitat superior a cinc anys en el sector publicitari de televisió, no hagin treballat en altres sectors publicitaris. El personal que, tot i haver treballat en altres sectors publicitaris diferents del de televisió, no tinguin una antiguitat superior a cinc anys en aquest sector, no es qualificarà.

Per puntuar aquest criteri, rebrà la màxima puntuació (5 punts) el licitador que obtingui la millor qualificació conjunta del personal proposat. A la resta de licitadors se'ls disminuirà la puntuació de forma proporcional a les menors qualificacions obtingudes, d'acord amb la següent fórmula:

$$P = 5 \cdot (v/M)$$

on **P** és la puntuació resultant, **5** la puntuació màxima que s'atorga al criteri, **M** la qualificació conjunta més alta resultant i **v** la qualificació conjunta obtinguda pel personal del licitador que es valora.

ANNEX IV - VALORACIÓ DE L'OFERTA ECONÒMICA

La puntuació màxima de l'Oferta Econòmica és de 50 punts. Aquests punts es divideixen en set intervals de consecució d'objectius indicats a la taula de l'apartat 4 del Plec de prescripcions tècniques. Donada la seva rellevància econòmica, correspondrà fins a un màxim de 20 punts al primer interval ("grau de consecució d'objectius entre el 100% i el 103%"). Als altres sis intervals es correspondrà, a cada un d'ells, fins a un màxim de 5 punts.

Així, la puntuació es distribuirà de la següent manera:

1. Grau de consecució d'objectius superior al 100% fins el 103% (fins a 20 punts):

%	Puntuació
3,00%	20
3,05%	19
3,10%	18
3,15%	17
3,20%	16
3,25%	15
3,30%	14
3,35%	13
3,40%	12
3,45%	11
3,50%	10
3,55%	9
3,60%	8
3,65%	7
3,70%	6
3,75%	5
3,80%	4
3,85%	3
3,90%	2
3,95%	1
4,00%	0

Qualsevol oferta del licitador compresa entre el 3% i el 4% amb valors no relacionats expressament a la taula anterior, serà valorada amb la puntuació que li correspongui proporcionalment.

2. Grau de consecució d'objectius superior al 103% fins el 106%
(fins a 5 punts):

%	Puntuació
3,50%	5,00
3,55%	4,75
3,60%	4,50
3,65%	4,25
3,70%	4,00
3,75%	3,75
3,80%	3,50
3,85%	3,25
3,90%	3,00
3,95%	2,75
4,00%	2,50
4,05%	2,25
4,10%	2,00
4,15%	1,75
4,20%	1,50
4,25%	1,25
4,30%	1,00
4,35%	0,75
4,40%	0,50
4,45%	0,25
4,50%	0,00

Qualsevol oferta del licitador compresa entre el 3,5% i el 4,5% amb valors no relacionats expressament a la taula anterior, serà valorada amb la puntuació que li correspongui proporcionalment.

3. Grau de consecució d'objectius superior al 106% fins el 109%
(fins a 5 punts):

%	Puntuació
4,00%	5,00
4,05%	4,75
4,10%	4,50
4,15%	4,25
4,20%	4,00
4,25%	3,75
4,30%	3,50
4,35%	3,25
4,40%	3,00
4,45%	2,75
4,50%	2,50
4,55%	2,25
4,60%	2,00
4,65%	1,75
4,70%	1,50
4,75%	1,25
4,80%	1,00
4,85%	0,75
4,90%	0,50
4,95%	0,25
5,00%	0,00

Qualsevol oferta del licitador compresa entre el 4% i el 5% amb valors no relacionats expressament a la taula anterior, serà valorada amb la puntuació que li correspongui proporcionalment.

4. Grau de consecució d'objectius superior al 109% fins el 112%
(fins a 5 punts):

%	Puntuació
4,50%	5,00
4,55%	4,75
4,60%	4,50
4,65%	4,25
4,70%	4,00
4,75%	3,75
4,80%	3,50
4,85%	3,25
4,90%	3,00
4,95%	2,75
5,00%	2,50
5,05%	2,25
5,10%	2,00
5,15%	1,75
5,20%	1,50
5,25%	1,25
5,30%	1,00
5,35%	0,75
5,40%	0,50
5,45%	0,25
5,50%	0,00

Qualsevol oferta del licitador compresa entre el 4,5% i el 5,5% amb valors no relacionats expressament a la taula anterior, serà valorada amb la puntuació que li correspongui proporcionalment.

5. Grau de consecució d'objectius superior al 112% fins el 115%
(fins a 5 punts):

%	Puntuació
5,00%	5,00
5,05%	4,75
5,10%	4,50
5,15%	4,25
5,20%	4,00
5,25%	3,75
5,30%	3,50
5,35%	3,25
5,40%	3,00
5,45%	2,75
5,50%	2,50
5,55%	2,25
5,60%	2,00
5,65%	1,75
5,70%	1,50
5,75%	1,25
5,80%	1,00
5,85%	0,75
5,90%	0,50
5,95%	0,25
6,00%	0,00

Qualsevol oferta del licitador compresa entre el 5% i el 6% amb valors no relacionats expressament a la taula anterior, serà valorada amb la puntuació que li correspongui proporcionalment.

6. Grau de consecució d'objectius superior al 115% fins el 118% (fins a 5 punts):

%	Puntuació
5,50%	5,00
5,55%	4,75
5,60%	4,50
5,65%	4,25
5,70%	4,00
5,75%	3,75
5,80%	3,50
5,85%	3,25
5,90%	3,00
5,95%	2,75
6,00%	2,50
6,05%	2,25
6,10%	2,00
6,15%	1,75
6,20%	1,50
6,25%	1,25
6,30%	1,00
6,35%	0,75
6,40%	0,50
6,45%	0,25
6,50%	0,00

Qualsevol oferta del licitador compresa entre el 5,5% i el 6,5% amb valors no relacionats expressament a la taula anterior, serà valorada amb la puntuació que li correspongui proporcionalment.

7. Grau de consecució d'objectius superior al 118% (fins a 5 punts):

%	Puntuació
6,00%	5,00
6,05%	4,75
6,10%	4,50
6,15%	4,25
6,20%	4,00
6,25%	3,75
6,30%	3,50
6,35%	3,25
6,40%	3,00
6,45%	2,75
6,50%	2,50
6,55%	2,25
6,60%	2,00
6,65%	1,75
6,70%	1,50
6,75%	1,25
6,80%	1,00
6,85%	0,75
6,90%	0,50
6,95%	0,25
7,00%	0,00

Qualsevol oferta del licitador compresa entre el 6% i el 7% amb valors no relacionats expressament a la taula anterior, serà valorada amb la puntuació que li correspongui proporcionalment.

ANNEX V - MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE

..... com a de
l'empresa domiciliada a la ciutat
de carrer núm.
..... amb NIF núm., tel. fax
....., adreça electrònica

DECLARA

Que la societat a la qual representa no incorre en cap de les causes de prohibició de contractar establertes en l'article 60 del TRLCSP.

Així mateix manifesta que no està subjecta a una prohibició regulatòria per prestar els serveis objecte de la present concurrència.

I per tal que així consti davant de Televisió de Catalunya, S.A., a l'efecte de prendre part en la concurrència pública d'ofertes núm. **13110B05 "CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE COMERCIALITZACIÓ, PROMOCIÓ I INTERMEDIACIÓ EN LA VENDA D'ESPais PUBLICITARIS DE TELEVISIÓ DE CCMA, S.A."**, signa la present declaració

a el dia de de 201....

ANNEX VI - MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

El Sr./Sra., com a de la societat, domiciliada a la ciutat de, carrer, núm., codi postal..... amb NIF, telèfon, fax, adreça electrònica, assabentat/da de les condicions i requisits per concórrer a la concurrència pública d'ofertes núm. **1311OB05 "CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE COMERCIALIZACIÓ, PROMOCIÓ I INTERMEDIACIÓ EN LA VENDA D'ESPAIS PUBLICITARIS DE CCMA, S.A."**, manifesta que es troba en situació d'acudir com a licitador en l'esmentada concurrència d'ofertes.

Amb aquesta finalitat es compromet, en nom de la societat que representa a prendre, al seu càrrec l'execució de l'esmentat servei amb estricta subjecció als requisits i condicions que hi figuren, oferint el servei en les condicions econòmiques que es detallen:

OFERTA: Percentatge segons el grau de consecució d'objectius

Trams per grau de consecució d'objectius	Oferta: percentatge per tram
Inferior al 94%	0% fix
A partir del 94% fins el 97%	1 % fix
Superior al 97% fins el 100%	2% fix
Superior al 100% fins el 103% %
Superior al 103% fins el 106% %
Superior al 106% fins el 109% %
Superior al 109% fins el 112% %
Superior al 112% fins el 115% %
Superior al 115% fins el 118% %
Superior al 118% %

Els licitadors han de presentar oferta per a tots i cadascun dels diferents trams de consecució d'objectius superiors al 100%

Signatura i data

ANNEX VII – MODEL D'AVAL BANCARI

L'entitat(*raó social de l'entitat avalista*), amb C.I.F., amb domicili a efectes de notificacions i requeriments a, carrer, núm., C.P., i en el seu nom i representació el Sr., amb poders suficients per obligar-se en aquest acte, AVALA:

A (*nom i cognoms o raó social de l'avalat*)..... davant la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals S.A., en concepte de garantia definitiva, per un import d'UN MILIÓ D'EUROS (1.000.000 €), per respondre de les següents obligacions: i) de l'exacte compliment del contracte, Número d'Expedient....., ii) de les obligacions assumides per l'entitat avalada en virtut del referit contracte; iii) de qualsevol aspecte regulat en el plec de clàusules que el regulen; iv) i dels conceptes previstos a l'article 100 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

L'entitat avalista declara sota la seva responsabilitat que compleix els requisits previstos a l'article 56.2 del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques. Aquest aval s'atorga solidàriament respecte a l'obligat principal, amb renúncia expressa al benefici d'excusió i amb compromís de pagament al primer requeriment de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA.

Quan s'hagi de satisfer aquest aval, per a l'efectivitat de la obligació prestada mitjançant el mateix, l'entitat avalista queda obligada a ingressar en metàl·lic efectiu la quantitat garantida per aquest aval en el termini de 48 hores, comptades des de la data de recepció de l'oportuna notificació per carta certificada amb avís de recepció que li efectuï la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals S.A, sense que l'entitat avalista pugui sol·licitar al·legació de causa o justificació, quedant subsistent l'aval per la resta de les quantitats no executades fins la seva cancel·lació.

El present aval estarà en vigor fins que l'òrgan de contractació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals S.A. autoritzi la seva cancel·lació o devolució d'acord amb allò establert a l'article 102 del Reial Decret Legislatiu 3/2011, que aprova el text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, habent estat inscrit en el dia de la data en el Registre especial d'aval amb el número

Per a la interpretació i execució del present aval, l'entitat avalista fa renúncia expressa a qualsevol altre fur que li pogués correspondre, sotmetent-se a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals de Barcelona.

(Lloc i data)

(raó social de l'entitat avalista)

(segell de l'entitat avalista) (signatura de l'apoderat)